

## BTS

### ETUDE DE RÉALISATION D'UN PROJET DE COMMUNICATION OPTIONS : A : ÉTUDES DE RÉALISATION DE PRODUITS PLURIMÉDIA



#### Programme de formation sur 2 ans

Référentiel Commun européen - RNCP35474

Le titulaire du BTS ERPC travaille dans les entreprises du secteur de l'impression et des industries de la communication graphique. Il peut traiter l'aspect technique et gérer la sous-traitance, pour le compte d'un prestataire proposant des solutions et/ou services de réalisation de produits plurimédia et/ou imprimés et, en général, dans toutes les entreprises ou administrations ayant intégré des services plurimédia, de reprographie ou une imprimerie.

Prérequis : Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 4 (BAC ou équivalent)

### Contenu de la formation par bloc de compétences

#### Matières professionnelles

##### BLOC 1 : Étude d'un projet de communication

- Se documenter, rechercher une information dans une documentation technique, en local ou à distance
- Recenser les technologies et les moyens de réalisation à mobiliser
- Définir un processus de réalisation

##### BLOC 3 : Définition collaborative de produits de communication

- S'impliquer dans un groupe projet et coordonner un groupe de travail
- Analyser la demande du client
- Élaborer un cahier des charges ou participer à sa rédaction
- Participer à un processus collaboratif de propositions de réalisation de produits

##### BLOC 2 : Projet de conception de processus graphiques

- Valider les produits à réaliser, définir le cahier des charges technique et établir le devis
- Définir et mettre en œuvre des essais permettant de qualifier un processus
- Définir et organiser les environnements de travail
- Définir le plan de contrôle qualité associé à la réalisation d'un produit imprimé et/ou plurimédia
- Planifier, lancer et suivre une réalisation
- Optimiser et superviser la réalisation de tout ou partie d'un produit imprimé et/ou plurimédia
- Mettre en œuvre une démarche collaborative de résolution de problèmes de production
- Analyser le résultat d'une production
- Proposer des améliorations techniques, économiques du processus de réalisation

##### BLOC 4 : Définition collaborative de produits de communication

- S'intégrer dans un environnement professionnel, assurer une veille technologique et capitaliser l'expérience
- Communiquer sous forme écrite et orale y compris en anglais
- Participer à une production, proposer des améliorations de l'environnement de travail
- Appliquer un plan qualité, hygiène, sécurité et respect de l'environnement

## Les + ISCA Business School

### Technologies de l'information et de la communication

- Internet et systèmes d'information
- Techniques de création et administration de site
- Bibliothèque en ligne e-learning

### Elaboration de son projet professionnel et présenté devant un jury de chefs d'entreprise

### Langue vivante II\*

- 2 niveaux : Débutant et confirmé

### Accompagnement à la recherche d'entreprise pour l'alternance

### Exemples de missions

- Analyser la demande du client
- Élaborer un cahier des charges fonctionnel ou participer à sa rédaction
- Recenser les technologies et les moyens de réalisation à mobiliser
- Participer à un processus collaboratif de propositions de réalisation de produits
- Valider les produits à réaliser, définir le cahier des charges technique et établir un devis
- Définir un processus de réalisation

**Evaluation** : Contrôles continus pendant la formation + Examen en fin de 2ème année

## Métiers visés

- imprimeur
- opérateur pré-presse
- agent de fabrication
- conducteur d'un système d'impression
- responsable de planning
- technico-commercial

**Incrivez-vous dès maintenant**



**Consultez notre site**

